



Helping People To Grow Better

ESG Basics

DIE ESG KRITERIEN



Die **ESG-Faktoren** sollen den Einfluss auf Umwelt und Gesellschaft messbar machen.



Das **ESG-Rating** hilft z.B. Stakeholder festzustellen, wie nachhaltig ein Unternehmen oder Investment ist.



Beim **ESG-Reporting** wird von Unternehmen festgehalten, welchen Beitrag sie zur Erreichung der Umweltziele leisten.



Die **EU-Taxonomie-Verordnung** schafft ein gemeinsames Klassifizierungssystem für nachhaltige Wirtschaftstätigkeiten.

Die Vorteile des ESG-Reportings

- Kostenersparnis
- Risikominimierung
- Reputation steigern
- Resilienz aufbauen



ENVIRONMENT

Ökologische Nachhaltigkeitsfaktoren umfassen unter anderem Faktoren wie hohe CO₂-Emissionen, Biodiversität, Wasser- und Umweltverschmutzung und Bodenversiegelung.



SOCIAL

Bei den sozialen Faktoren liegt der Fokus vor allem auf Diversität am Arbeitsmarkt, Datenschutz und dem Schutz von Menschenrechten.



GOVERNANCE

Der Begriff wird meist mit "verantwortungsvoller Unternehmensführung" übersetzt und beinhaltet Fairness und Transparenz.



Scopes teilen Treibhausgasemissionen in drei Geltungsbereiche, welche in einem ESG-Bericht nicht fehlen dürfen:

**HEUTE
FÜR
MORGEN**

1

SCOPE 1

Scope 1 umfasst dabei direkte Emissionen aus eigenen Quellen, wie beispielsweise den Betrieb eines Heizkessels oder die Nutzung von Unternehmensfahrzeugen.

2

SCOPE 2

Scope 2 bezieht sich auf indirekte Treibhausgasemissionen wie z.B. aus eingekaufter Energie, wie Strom, Wasserdampf, Fernwärme oder -kälte.

3

SCOPE 3

Scope 3 deckt indirekte Emissionen aus Aktivitäten ab, die nicht unmittelbar zum Unternehmen gehören wie zum Beispiel Abfallmanagement.



SDG - Die Umweltziele

Im Jahr 2015 haben die Vereinten Nationen die Agenda 2030 verabschiedet und damit 17 globale Nachhaltigkeitsziele, die Sustainable Development Goals (SDGs), für eine sozial, wirtschaftlich und ökologisch nachhaltige Entwicklung gesetzt.



Wen trifft die ESG-Reporting Pflicht?

ab 2024

- für Unternehmen, die
- mehr als 250 MA
 - 40 Mio.€ Umsatz/ Jahr
 - Mehr als 20. Mio€ Bilanzvolumen haben

ab 2026

- kapitalmarktorientierte KMUs mit
- über 10 MA
 - mindestens 700 Tsd. Umsatz
 - mehr als 350 Tsd. Bilanzsumme

Und...

Jedes Unternehmen sollte sich unabhängig von Verpflichtungen mit dem Thema beschäftigen. Zudem legen auch Kunden oder Lieferanten immer mehr wert darauf.